



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



DG Istruzione e cultura  
Programma «Cultura»



## Cultural Contact Point – CCP Italy

**Infoday Programma Cultura 2007-2013**

4 luglio 2011

Sala Conferenze della Biblioteca Nazionale Centrale  
Viale Castro Pretorio 105, Roma



*Tips and hints.*

**Dall'idea al progetto: consigli pratici per il  
settore della  
cooperazione culturale**

**Elvira Rocca**

CCP ITALY - MiBAC



# 0. Ideare il progetto

- ✓ Individuare il tema di interesse culturale in coerenza con gli obiettivi specifici del Programma Cultura
- ✓ Definire obiettivi e finalità prioritarie dell'attività progettuale
- ✓ Tradurre le tematiche prescelte in macroattività
- ✓ Circoscrivere calendario di inizio/fine progetto

# 1. Definire l'azione progettuale

- ✓ Assicurarsi che le finalità dei Soggetti coinvolti siano conformi agli obiettivi del Programma Cultura
- ✓ Comprendere il contesto europeo del settore prescelto (quadro sociale e metodologia di evoluzione in corso)
- ✓ Valorizzare le risorse e le competenze esistenti
- ✓ Predisporre una lista completa di tali risorse (umane e finanziarie)

# 1. Definire l'azione progettuale

- ✓ Identificare le fonti già disponibili (report, studi, analisi statistiche) ed esplorare il valore innovativo delle attività
- ✓ Individuare i progetti che hanno già beneficiato di fondi comunitari “Programma Cultura 2007-2013”

[http://eacea.ec.europa.eu/culture/funding/2010/index\\_en.php](http://eacea.ec.europa.eu/culture/funding/2010/index_en.php)

[http://eacea.ec.europa.eu/culture/funding/2011/index\\_en.php](http://eacea.ec.europa.eu/culture/funding/2011/index_en.php)

# 1a. Cosa è EVE?

EVE è una piattaforma elettronica per la diffusione dei risultati dei progetti supportati da Programmi UE "Lifelong learning", "Culture", "Youth in Action" and "Citizenship" ed implementati dalla DG -Education and Culture Directorate-General .

A partire dal 2009, i risultati dei progetti sono introdotti dagli stessi project coordinators.

[http://ec.europa.eu/dgs/education\\_culture/eve/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/eve/index_en.htm)

## 2. Costruire il Partenariato

- ✓ **Implementare** la diffusione geografica delle attività (identificare e coinvolgere altri soggetti Europei idonei a produrre risultati in linea con gli obiettivi del Programma)
- ✓ **Identificare** il “valore aggiunto” di ciascun partner e definirne chiaramente il profilo (*tasks and roles*) in modo che ciascun Soggetto sia funzionale all’obiettivo preposto
- ✓ **Qualificare** la rete di partnership già in fase di progettazione (*drafting*) attraverso incontri periodici di pre-candidatura :
  - a) scambio di metodologie di lavoro e di temi di interesse comune
  - b) condivisione delle risorse
  - c) definizione delle possibilità finanziarie di adesione al progetto

## 2. Costruire il Partenariato

- ✓ **Promuovere** partenariati creativi e/o transettoriali che siano in grado di trasferire nei tessuti locali di appartenenza contenuti culturali e creativi, quali incubatori di innovazione e sviluppo



## 2. Costruire il Partenariato

- ✓ **Esprimere** un valore Europeo Aggiunto

misura in cui **cooperazione e partenariato si basano sul reciproco scambio di esperienze** e che, come tali, possono condurre ad un risultato finale qualitativamente diverso dalla somma delle singole attività intraprese a livello nazionale, producendo un'autentica interazione multilaterale che favorisca il raggiungimento di obiettivi comuni

## 2. Costruire il Partenariato

- ✓ **Stimolare** il dialogo interculturale

Inteso non come prodotto delle attività o conseguenza dell'incontro tra partner provenienti da differenti contesti culturali , ma come necessità originaria e obiettivo prioritario del progetto

## 2a. Ricerca partners

- ✓ Incontri periodici presso la Commissione UE - Bruxelles
- Febbraio: “Culture in Motion Conference”:  
presentazione di *Best Practices* “ Programma Cultura 2007-2013”
- Maggio : “Culture Infoday”:

[online project partner search tool](#)

[http://culture.teamwork.fr/partner\\_search/partner\\_search.php](http://culture.teamwork.fr/partner_search/partner_search.php)

[http://eacea.ec.europa.eu/culture/events/documents/infoday2011/list\\_of\\_attendance\\_web.pdf](http://eacea.ec.europa.eu/culture/events/documents/infoday2011/list_of_attendance_web.pdf)

(lista partecipanti, Infoday Culture-Maggio 2011)

## 2b. Ricerca partners

✓ **Cultural Contact Point- CCP ITALY**

- *On line Searching Partner Database*

<http://www.antennaculturale.beniculturali.it/index.php?it/153/base-dati-ricerca-partner> (IT)

<http://www.antennaculturale.beniculturali.it/index.php?en/157/registration-partner-form> (EN)

✓ **Cultural Contact Point- CCP Spain**

- *On line Searching Partner Database  
( database storico dei CCP's)*

<http://www.mcu.es/cooperacion/MC/PCC/BusqSocios/BusquedaSocios.html>

## 3. Il programma di lavoro

- ✓ Pianificare le attività  
(programma di lavoro realistico, definito ed equilibrato! )
- ✓ Elaborare un piano finanziario (*budget*) che rispetti le attività di progetto ed i tempi previsti
- ✓ Definire in dettaglio: azioni, ruoli, risorse, piano di comunicazione ed eventuali procedure di auto-valutazione (*feedback*)
- ✓ Favorire l'attiva e diretta partecipazione di ciascun partner nella programmazione ed esecuzione delle attività
- ✓ Rispondere adeguatamente ai possibili cambiamenti in "corso d'opera"
- ✓ Garantire effetti di ricaduta in termini di concreta cooperazione internazionale

## 4. Qualità degli effetti del progetto

- ✓ Valorizzare i risultati e le competenze acquisite
- ✓ Sostenere il valore della partnership costituita
- ✓ Evidenziare l'effetto moltiplicatore (*following-up*)  
(coinvolgere nelle attività altre persone, individuare target Groups che possano agire da moltiplicatori per possibili iniziative future, utilizzare i risultati delle attività in nuovi contesti)
- ✓ Verificare l'impatto concreto (efficacia culturale) delle attività progettuali previste e portate a termine, eventualmente individuando "indicatori socio-culturali" che attestino i progressi nel settore d'azione



**CCP (Cultural Contact Point) Italy**  
Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Via del Collegio Romano 27  
00186, Roma

antennaculturale@beniculturali.it  
<http://www.antennaculturale.beniculturali.it>

